

LES 10 PROPOSITIONS DE VOTRE COMITE

Le contexte :

Sur un Forum des Associations ou lors d'une porte ouverte, vous rencontrez des personnes intéressées par votre club, qu'elles soient néophytes ou aient joué au bridge en famille ou en club,

Votre objectif est de faire adhérer ces « perles rares ».

Le comité vous propose quelques arguments basés sur l'expérience collective des responsables des clubs

QUELLES PHRASES CLES UTILISER EN LES ILLUSTRANT PAR VOTRE EXPERIENCE ?

- ♣ Le Bridge **est un jeu** au même titre que le Tarot ou les Echecs
- ♣ En apprendre les fondamentaux nécessite environ 30 h de formation
- ♣ Le bridge en club est **accessible** à tous (il n'est pas réservé à une certaine élite culturelle ou de classe) et **peu onéreux** (grâce aux soutiens municipaux des clubs)
- ♣ Un club de la FFB est un lieu de convivialité et de brassage social
- ♣ Le bridge est international et vous pouvez le pratiquer partout dans le monde

QUE DEVEZ VOUS PROPOSER A VOS INTERLOCUTEURS ?

Aux néophytes

1. Une initiation gratuite avec les supports FFB « Bridgez en 10mn » organisé avec un moniteur
2. Un stage intensif débutant (30 heures sur 5 semaines) à effectif réduit (12 stagiaires maxi) donnant accès aux tournois courts 4^{ème} et 3^{ème} séries

A ceux qui ont déjà pratiqué

3. Un tournoi « Bridgez ensemble » organisé entre le 15 et le 30 octobre, le club se chargeant de fournir un partenaire à chaque bridgeur non licencié
4. Un stage de remise à niveau (30 heures sur 5 semaines) à effectif réduit
5. Des **tournois courts** réservés aux élèves et 4^{ème} et 3^{ème} séries

Pour tous

6. Une École de Bridge enseignant le Bridge Français de la FFB
7. Une porte ouverte autour d'un pot lors d'un tournoi de régularité
8. Des parties libres assistées par un moniteur chaque semaine.
9. Une ou deux tables accueillant des « Kibbitz » pendant vos tournois
10. Des événements conviviaux (pots, sorties, rencontres...) permettant le mixage de tous les bridgeurs du club.

