

NOUVELLE  
CAMPAGNE  
2018



**LE BRIDGE**  
SPORT DE L'ESPRIT.  
ESPRIT OUVERT



# NOUVELLE CAMPAGNE 2018 DE COMMUNICATION

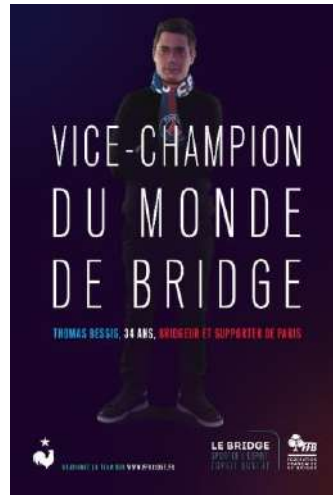


**LE BRIDGE**  
SPORT DE L'ESPRIT,  
ESPRIT OUVERT

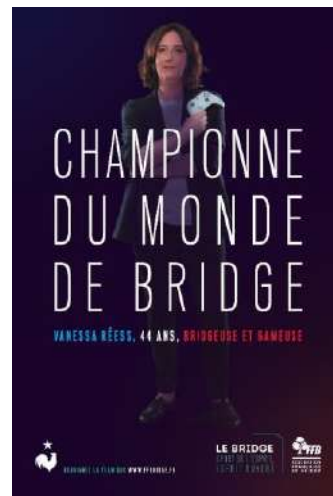


4 CHAMPIONS, SARAH COMBESCURE, VANESSA REESS,  
THOMAS BESSIS ET ARTHUR BOULIN  
DEVIENNENT NOS **AMBASSADEURS OFFICIELS**  
POUR UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION NATIONALE  
D'ENVERGURE





Une nouvelle posture pour la FFB qui fait la part belle à notre formidable palmarès (titres de champion de monde et vice-champion du monde).



Une campagne qui casse les idées reçues de la représentation du bridgeur en créant la surprise.

Ils sont jeunes et moins jeunes, mais tous ont l'esprit ouvert.

Une nouvelle signature qui positionne le bridge comme discipline sportive, dont la valeur principale est celle de l'ouverture.

# MEDIATISATION DE LA CAMPAGNE

Des films, des contenus pour les réseaux sociaux, des relations presse, mais surtout...

...3 SEMAINES DE FORTE PRESENCE EN RADIOS NATIONALES

du 27 août au 16 septembre 2018

Objectif : cibler fortement les + 50 ans CSP+



franceinfo:



LE BRIDGE  
SPORT DE L'ESPRIT.  
ESPRIT OUVERT



# NOUVELLE CAMPAGNE 2018 DE RECRUTEMENT



**LE BRIDGE**  
SPORT DE L'ESPRIT.  
ESPRIT OUVERT





PROGRAMME  
**AMBASSADEURS**

- Un nouveau programme de recrutement qui repose sur 2 piliers :
  1. Les AMBASSADES = les Clubs
  2. Les AMBASSADEURS = les licenciés de la FFB
- Objectif : RECRUTER DE NOUVEAUX LICENCIÉS
  - Motiver les licenciés à promouvoir notre discipline auprès de leur entourage en les invitant à découvrir le bridge dans les Ambassades, c'est-à-dire les Clubs participant à l'opération
- Durée : 2 mois



## PROGRAMME AMBASSADEURS

# COMMENT SERONT RECRUTES LES AMBASSADEURS ?

EN **DIRECT SUR LE SITE**  
DE LA FFB AU MOMENT  
DE LA CONNEXION DU  
LICENCIÉ SUR SON  
ESPACE

**PAR L'AMBASSADE**  
POUR LES LICENCIÉS  
QUI NE SONT PAS  
CONNECTÉS

Le rôle des ambassadeurs : inviter leur réseau (joueurs de bridge non licenciés/joueurs de bridge “potentiels”) à découvrir le bridge en club.

- Un kit d'accueil sera remis à tous les invités
- Gratuité de la licence la 1<sup>ère</sup> année

Ce programme est accompagné d'une mécanique de dotation extrêmement motivante



LE BRIDGE  
SPORT DE L'ESPRIT.  
ESPRIT OUVERT





# DEVENIR UNE AMBASSADE

C'est prendre part activement à l'effort collectif de toute la communauté du bridge et se donner les moyens de faire grandir le nombre de licenciés en France

Le Club-Ambassade aura comme objectifs de :

- recruter des AMBASSADEURS au sein du club
- accueillir les AMBASSADEURS et leurs INVITÉS en leur réservant le meilleur accueil



## PROGRAMME AMBASSADEURS

# DES DOTATIONS VALORISANTES ET MOTIVANTES



## LES AMBASSADES

Un classement déterminera les meilleurs ambassades en fonction de leur potentiel ( 4 catégories de Clubs du plus gros au plus petit)

- une fête dans le club avec la visite d'un champion et l'occasion pour le meilleur ambassadeur de jouer avec 1 champion (+ animations commentaires des donnes)
- la remise d'un trophée
- de nombreux cadeaux autour de l'univers du bridge



LE BRIDGE  
SPORT DEL'ESPRIT.  
ESPRIT OUVERT



PROGRAMME  
**AMBASSADEURS**

# DES DOTATIONS VALORISANTES ET MOTIVANTES



QUI VEUT  
JOUER AVEC UN  
CHAMPION ?

THOMAS BISSIS, ANTHUR BOULIN, VANESSA NÉESS, SARAH COMBESQUE

Rejoignez la team\*, devenez « Ambassadeurs »  
de la Fédération Française de Bridge et gagnez  
l'opportunité de jouer dans votre club avec l'un d'eux,  
à suivre sur [www.ffbridge.fr](http://www.ffbridge.fr)

LE BRIDGE  
SPORT DE L'ESPRIT,  
ESPRIT OUVERT

FFB  
FÉDÉRATION  
FRANÇAISE  
DE BRIDGE

## LES AMBASSADEURS

- un tournoi avec un champion
- des dotations prestige
- des cadeaux univers bridge



LE BRIDGE  
SPORT DE L'ESPRIT,  
ESPRIT OUVERT





PROGRAMME  
**AMBASSADEURS**

## LES KITS DE COMMUNICATION ”AMBASSADES”

Nous avons pensé à des solutions pour accompagner le plus possible les Clubs dans cette nouvelle campagne.

Pour que votre club souscrive au programme, rien de compliqué, puisqu’un e-mail sera envoyé pour l’inscription.

Il suffira ensuite de :

- cliquer sur le lien de l’email
- se connecter à l’espace métier du site FFB
- remplir le formulaire d’inscription + sélectionner l’envoi du kit AMBASSADE

Le kit AMBASSADE contient tous les éléments pour communiquer sur le programme



LE BRIDGE  
SPORT DE L'ESPRIT.  
ESPRIT OUVERT



# LES KITS DE COMMUNICATION “AMBASSADES”

Le kit AMBASSADE comprend

- des kakémonos
- des affiches
- des flyers format carte postale
- une banderole
- un argumentaire afin de recruter des ambassadeurs
- un pack d'accueil pour les invités des ambassadeurs

\*Les clubs qui ne participeront pas au programme ambassade et qui organiseront des manifestations découverte du bridge (forum des associations, démonstration sur espace public, journées portes ouvertes...), recevront un kit simple (affiches, flyers, banderole).



# Planning

- 5 juin > ouverture des inscriptions aux Clubs Ambassade
- 2<sup>e</sup> quinzaine d'août > envoi des kits
- 27 août-16 septembre :
  - > médiatisation campagne
  - > radios/relations presse/réseaux sociaux/supports FFB
- Septembre-octobre :
  - > inscription Ambassadeurs
  - > animations clubs

