



La Relance du Bridge en Hurepoix

0.Introduction :

Après deux années de pandémie, et compte tenu de la perte inquiétante de nos adhérents, il devient urgent de relancer le recrutement de nouveaux adhérents.

Bien entendu, il nous faudra avoir les structures d'accueil et d'enseignement pour les conserver.

1.Les axes de travail :

Nous avons identifié deux axes de travail principaux :

1.1 L'amélioration des Clubs :

Il nous faut redynamiser les clubs afin que ceux-ci soient plus accueillants et permettent aux différents joueurs de s'y épanouir.

1.11 Diagnostic Club :

L'outil est sur le site du comité, il suffit de télécharger le fichier et de réaliser ce diagnostic auprès de plusieurs adhérents (par exemple le CA). Cette auto évaluation du club débouche sur un constat et une note agrémentée de commentaires.

Il suffit de télécharger le deuxième logiciel qui est une aide aux actions que vous allez mener pour remédier aux problèmes détectés.

Cette enquête est disponible sur le site du comité.

1.12 Enquête Satisfaction adhérents :

C'est une enquête en ligne qui doit permettre aux adhérents du club de donner leur avis et exprimer leurs souhaits quand aux différents tournois proposés.

Cette enquête sera disponible sur le site du comité au tout début de la saison prochaine.

1.13 Organisation mutualisée des Clubs :

Pour les nouveaux recrutements, il va être nécessaire de mutualiser certains cours d'apprentissage. Certains Clubs voisins peuvent se regrouper pour une meilleure efficacité. Les cours de perfectionnement peuvent aussi faire l'objet de cette démarche.

Il est aussi important que les dates et horaires de tournois fassent l'objet d'une concertation entre différents clubs voisins : un exemple en cours actuellement, le Tournoi du pôle Nord regroupant 4 Clubs organisant alternativement un tournoi sur Réal Bridge le lundi soir.

1.2 Le recrutement :

Pour le recrutement nous devons obligatoirement passer par une phase de communication, puis de publicité ciblée en fonction de de la population.

1.21 Au niveau du comité :

La première visibilité se trouve au niveau du site internet du comité : il va être indispensable de le rafraichir sérieusement. Nous proposons :

- Refonte du site du comité.
- Mise en place d'un forum dédié aux présidents de Clubs afin qu'ils puissent échanger sur les bonnes pratiques.
- Communication sur le bridge au niveau des médias locaux : par exemple mettre un article de bridge toutes les semaines sur le Républicain (donne à résoudre avec un petit texte sur une information importante) et relayé sur le site du comité.
- Mise en place de l'enquête satisfaction adhérent (un collègue doit suivre cette enquête et répondre aux questions des adhérents ou présidents).

1.22 Au niveau des Clubs :

La première action à réaliser consiste à mettre à disposition des flyers dédiés Clubs et une page de communication pour les forums. Ces deux fichiers sont disponibles, il suffit de réaliser des modifications minimales pour l'adapter à votre Club. Si vous n'avez personne pour l'adaptation du fichier, je vous propose de le réaliser à condition que le Club me fournisse :

- Une belle photo de joueurs dynamiques à la table,
- Le logo du Club,
- L'adresse du site internet,
- Un mail de contact avec le nom d'une personne à contacter.

Ce fichier sera réalisé puis fourni au Club, charge à lui de le faire imprimer : un ordre de grandeur pour ce flyer recto verso seul (sans les mécanismes du bridge : 45 Euros les 5000).

Ensuite contacter la mairie pour mettre un article dans le bulletin municipal, au moins une fois par an.

Enfin voir pour mettre de la publicité dans toutes les salles d'attente des différentes officines socio médicales (flyers par exemple), c'est le cœur de notre recrutement potentiel.

Si nous nous mobilisons tous ensemble, nous ne pouvons que réussir !

